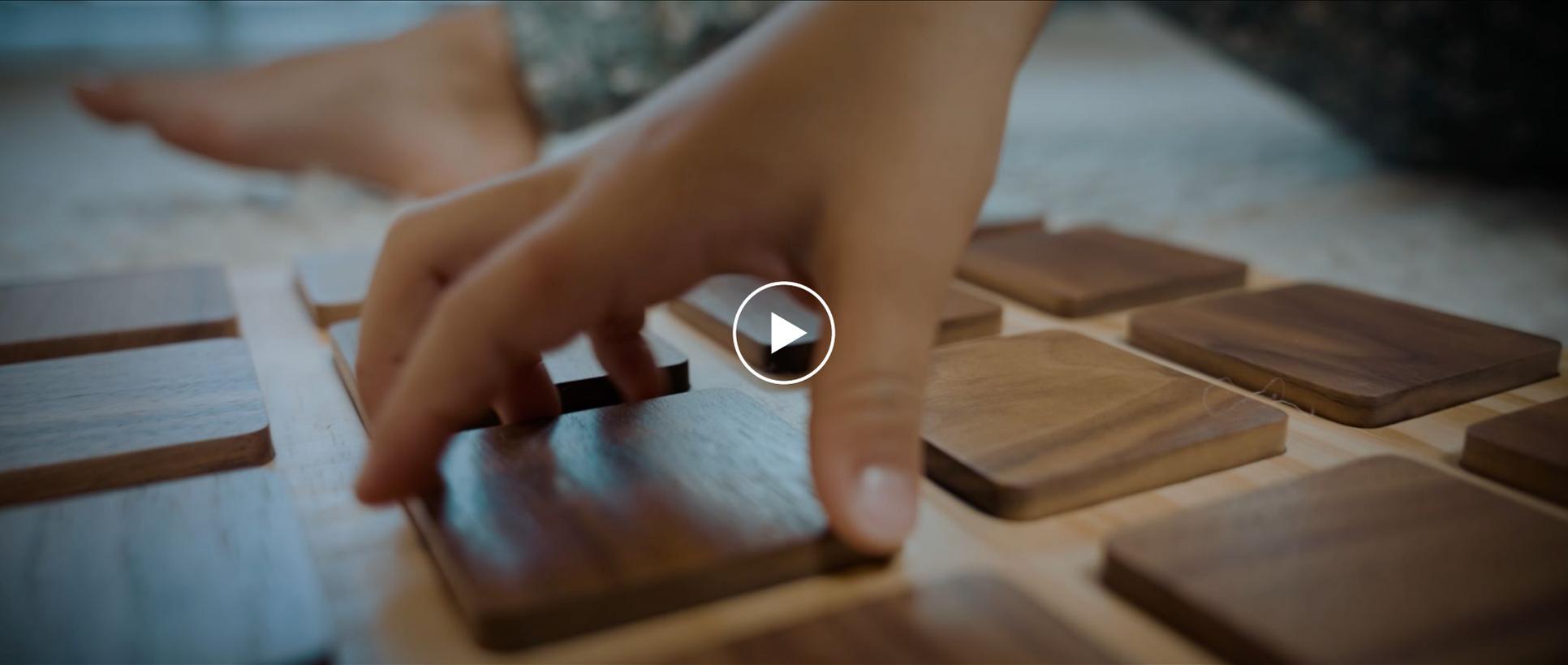


A close-up photograph of a person's hand reaching for a dark brown wooden block on a light-colored wooden board. Several other similar blocks are scattered around. The background is softly blurred, showing a person's legs in light-colored shorts. The overall lighting is warm and natural.

Memody

Un jeu éducatif basé sur le son,
au design simple et aux possibilités infinies



A photograph of a father and his young son sitting on a light-colored sofa in a bright, modern living room. They are both smiling and looking down at a wooden board game on a low coffee table in front of them. The father is wearing a white t-shirt and blue jeans, and the son is wearing a grey t-shirt and blue jeans. There are two glasses of water on the table. The background shows a large window with a view of a city, a potted plant, and a modern lamp.

Memody

Inspiré du Memory, notre jeu explore la reconnaissance des sons au lieu des images.

Prêtez l'oreille et retrouvez des cris d'animaux, des notes de musique ou des bruits rigolos !

Avec de nouveaux sons à chaque partie, le plaisir du jeu est sans cesse renouvelé.

Une touche de magie

Le plateau et les pièces, en bois massif, ne comportent aucun composant électronique.

Un téléphone détecte à distance la pièce soulevée et joue le son correspondant.



Un design minimaliste, épuré et facile à produire.

Points forts

Innovant

Associe un jeu de plateau physique à une infinité de sons. Personnalisable, évolutif, sans écran. Procédé breveté.

Multisensoriel

Sollicite différents sens pour favoriser la concentration, le développement cognitif et la mémoire.

Sans limites

Permet de varier les expériences autour du son: memory, quiz, blind test, éveil musical, langues, ...

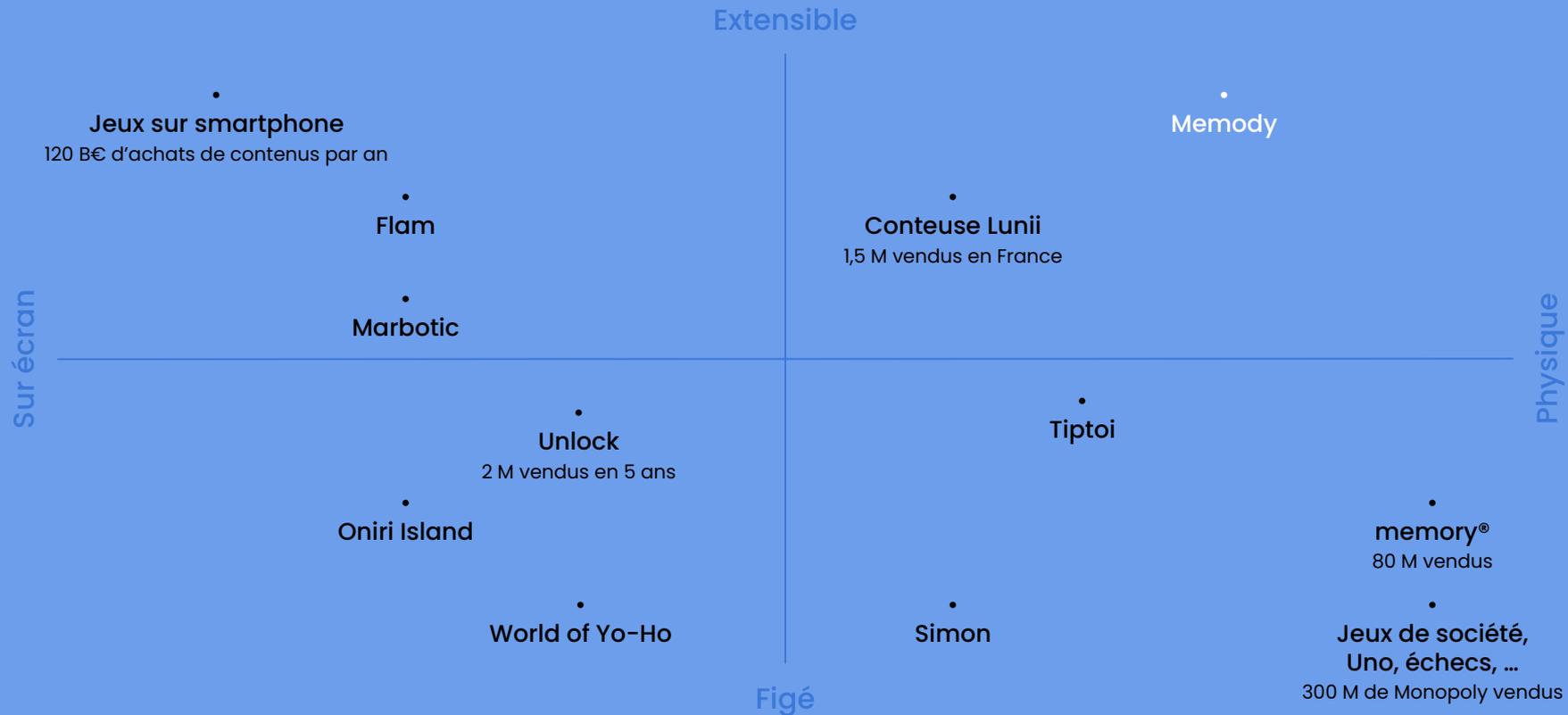
Durable et responsable

Fabriqué en bois massif, matériau noble et durable. Production en circuit court.

Accessible

Crée du lien social et place les joueurs sur un même niveau de difficulté malgré les différences d'âge ou de handicap.

Positionnement



Marché grand public

Familles

Memody est un cadeau original qui stimule l'éveil des enfants et renforce le lien entre les générations.

- ◆ 48 millions de foyers avec enfants en Europe

Adolescents et jeunes adultes

Personnalisable et fun, Memody est idéal pour jouer entre amis.

- ◆ 73 millions de jeunes entre 15 et 29 ans en Europe

Personnes malvoyantes et aveugles

Grâce à son design universel, Memody est adapté à cette audience, trop souvent oubliée sur le marché du jeu.

- ◆ 30 millions de personnes concernées en Europe

À terme, nous pourrions toucher 5% des familles.

Marché potentiel en Europe

2.4 millions d'exemplaires

Marché professionnel

Écoles et crèches

Memody est en mesure de renforcer des programmes éducatifs et de favoriser la stimulation cognitive des enfants.

- ◆ 220'000* établissements pour les 3-11 ans en Europe
- Potentiel: 15% de pénétration, 4 exemplaires par établissement

Maisons de retraite

Memody soutient les activités des personnes âgées et la stimulation de la mémoire.

- ◆ 50'000* établissements en Europe
- Potentiel: 30% de pénétration, 3 exemplaires par établissement

Logopédistes

Les clients professionnels bénéficieront de services dédiés, ils pourront créer des sons adaptés aux difficultés de leurs patients et les partager avec d'autres thérapeutes.

- ◆ 40'000 thérapeutes en Europe, potentiel 50% de pénétration

Enseignants de musique

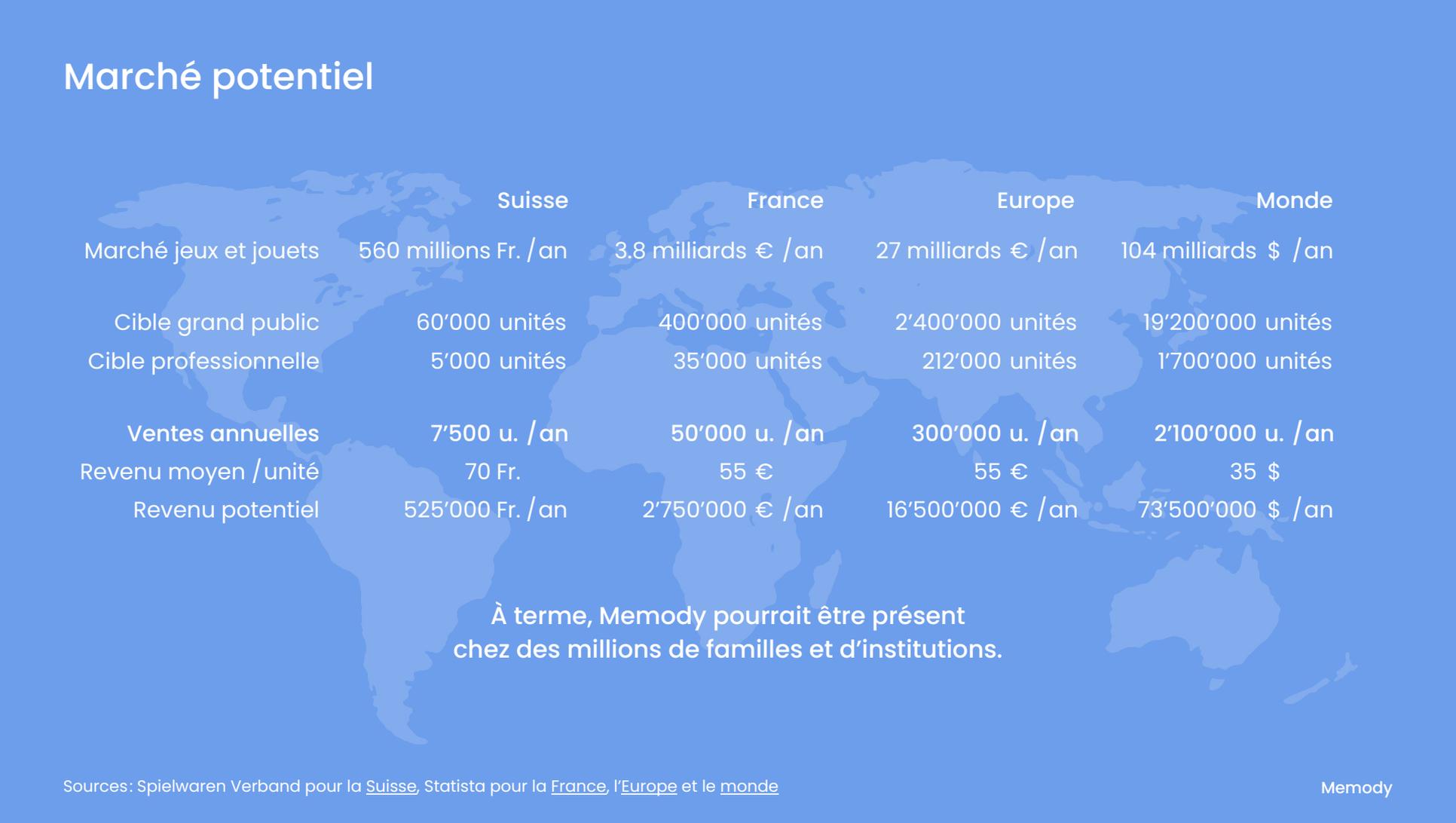
Memody s'intègre facilement à la pratique quotidienne: études d'intervalles, reconnaissance des instruments, enchaînements harmoniques, culture musicale.

- ◆ 150'000 professeurs en Europe, potentiel 10% de pénétration

Marché potentiel en Europe

212'000 exemplaires "pro"

Marché potentiel



	Suisse	France	Europe	Monde
Marché jeux et jouets	560 millions Fr. /an	3.8 milliards € /an	27 milliards € /an	104 milliards \$ /an
Cible grand public	60'000 unités	400'000 unités	2'400'000 unités	19'200'000 unités
Cible professionnelle	5'000 unités	35'000 unités	212'000 unités	1'700'000 unités
Ventes annuelles	7'500 u. /an	50'000 u. /an	300'000 u. /an	2'100'000 u. /an
Revenu moyen /unité	70 Fr.	55 €	55 €	35 \$
Revenu potentiel	525'000 Fr. /an	2'750'000 € /an	16'500'000 € /an	73'500'000 \$ /an

À terme, Memody pourrait être présent
chez des millions de familles et d'institutions.

Trois sources de revenus



Matériel

La boîte de jeu standard comprend un plateau, 16 tuiles et un support pour téléphone.

L'application Memody offre 10 packs de sons à découvrir.

Éditions limitées en partenariat avec de grandes marques.

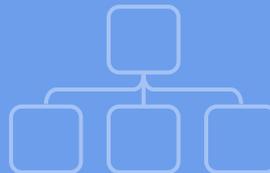


Contenus

L'application permet d'acheter des packs de sons supplémentaires qui renouvellent à l'infini le plaisir du jeu.

Les nouveaux packs sont vendus à l'unité ou sur abonnement.

Distribution de sons populaires sous licence (Nintendo, Disney).



Services

Pour les professionnels, nous proposons des variantes de jeu et des packs de sons adaptés à leurs métiers (enseignants, logopédistes, etc.)

Chaque spécialiste pourra partager ses créations avec sa communauté et, à terme, vendre des sons au public.

Offre commerciale

	Jeu standard	Contenus	Version pro
Prix unitaire	80 CHF	-	200 CHF
Plateau, tuiles et support	👍	-	👍
Application	👍	-	👍
Packs de sons	10 packs inclus	1 CHF / pack	sons dédiés
Création + import	limité	illimité pour 10 CHF	illimité
Services spécialisés	-	-	👍

Plan de lancement

Crowdfunding	Campagne de financement participatif sur la plateforme SIG Impact, qui privilégie l'économie locale avec des critères de durabilité
Événements et réseau	Soirée de lancement festive à Genève, tournée d'événements en Romandie, objet du jour chez QoQa, synergies avec d'autres entreprises
Institutions	Approche organique des institutions concernées et des professionnels indépendants. Création de liens avec des établissements éducatifs (Montessori, Le Rosey, DIP) et associations spécialisées (Association pour le bien des aveugles, Accessijeux)
Grand public	Ventes directes auprès des familles : bouche à oreille, ludothèques, marchés de Noël
Distributeurs	Visibilité du produit en magasins : Fnac, Nature et découvertes, Manor, Oxybul, Franz Carl Weber, King Jouet, Le Carrousel
Presse et médias	Accès privilégié à différents journalistes car le projet suscite déjà un intérêt éditorial (local, innovant, durable, social, parcours de l'équipe, économie circulaire et solidaire)
Marketing digital	Promotion sur les réseaux sociaux, marketing d'influence, newsletter, site web

Prévisions financières

		2023	2024	2025	2026	2027		
Revenus et marges	Ventes au grand public	unités	400	4'000	25 000	75'000	150 000	Élargissement de la distribution à partir de 2025
	Ventes aux professionnels	unités	20	500	2 000	6 000	12 000	
	Part des ventes directes	%	100%	60%	50%	40%	30%	Croissance des ventes indirectes, prix adaptés au pouvoir d'achat
	Revenu moyen par unité	CHF	85.70	82.15	59.80	57.70	55.60	
	Revenus du matériel	CHF	36'000	369'600	1'615'000	4'674'000	9'006'000	Les coûts de production diminuent en fonction du volume
	Coût unitaire	CHF	40.00	30.00	25.00	22.50	20.00	
	Coûts de production + s/h	CHF	22'100	157'500	810'000	2'227'500	4'050'000	
	Contenus et services	CHF	0	16'020	132'624	608'328	1'861'632	
Marge brute globale	%	38.6%	53.7%	51.5%	57.0%	62.1%		
Exploitation	Personnel (fin d'année)	FTE	3	5	8	15	25	Entreprise bénéficiaire dès 2025
	Salaires et charges	CHF	0	288'000	489'600	1'036'800	1'627'200	
	Marketing et juridique	CHF	21'500	55'000	115'000	285'000	550'000	
	R&D (logiciels, sons, etc.)	CHF	17'000	41'000	67'000	82'000	118'000	
	Autres frais	CHF	4'000	15'000	30'000	49'000	64'000	
	EBITDA	CHF	(28'600)	(170'880)	236'024	1'602'028	4'458'432	
	Bénéfice net (perte)	CHF	(28'600)	(170'880)	230'542	1'361'724	3'789'667	

NB: les chiffres détaillés du budget 2023–2027 sont disponibles sur demande.

Budget 2023

Outillage et pré-série • 50 exemplaires	5'000
Première série industrielle + logistique • 500 ex.	22'100
Développement logiciel et création de sons	12'000
Marketing pour le lancement	14'500
Frais d'administration et de brevet	7'000
Autres frais	4'000
Salaires	0
Total dépenses	64'600
<hr/>	
Ventes directes • 100 ex. base + 20 ex. pro	12'000
Ventes via crowdfunding • 300 exemplaires	24'000
Total recettes	36'000

- Première levée de fonds en cours
50'000 CHF
- Trésorerie disponible fin 2023
21'400 CHF
- Augmentation après notre lancement public
200'000 CHF
qui couvriront nos besoins jusqu'à fin 2024

Dès 2025, l'entreprise sera
autosuffisante financièrement



Memody ouvre son capital

50'000 CHF



À vous de jouer !

Offre d'investissement et perspectives

	Septembre 2023	Début 2024	Fin 2025	Fin 2026	Fin 2027
Étape	Souscription initiale 50K	Augmentation de capital 200K	Année bénéficiaire	Forte croissance	Exit (vente ou IPO)
EBITDA	n/a	(-29 KCHF)	236 KCHF	1.6 MCHF	4.4 MCHF
Valorisation	0.8 MCHF	2.5 MCHF	5 MCHF	30 MCHF	60 MCHF
Prix par action	8 CHF	20 CHF	40 CHF	240 CHF	480 CHF
Nombre d'actions pour 10'000 CHF	1'250	500	250	42	21
Multiple sur investissement initial	×1	×2.5	×5	×30	×60

1% pour 8'000 CHF

Participation minimum 1'000 CHF

Équipe



Ivan Gulizia
CEO et chef de produit

Media designer

*HEAD, Mamco, FOJ, le Rosey,
Studio KOH, Arab Bank, CERN*



Priscilla Chevrot
Marketing et ventes

Business developer

*Education First, CICR, AIESEC,
UniGE, HEP*



Jean Groff
Finances et production

Serial entrepreneur

*CERN, HP, Fotolabo, Twint,
Netvibes, Studio KOH*

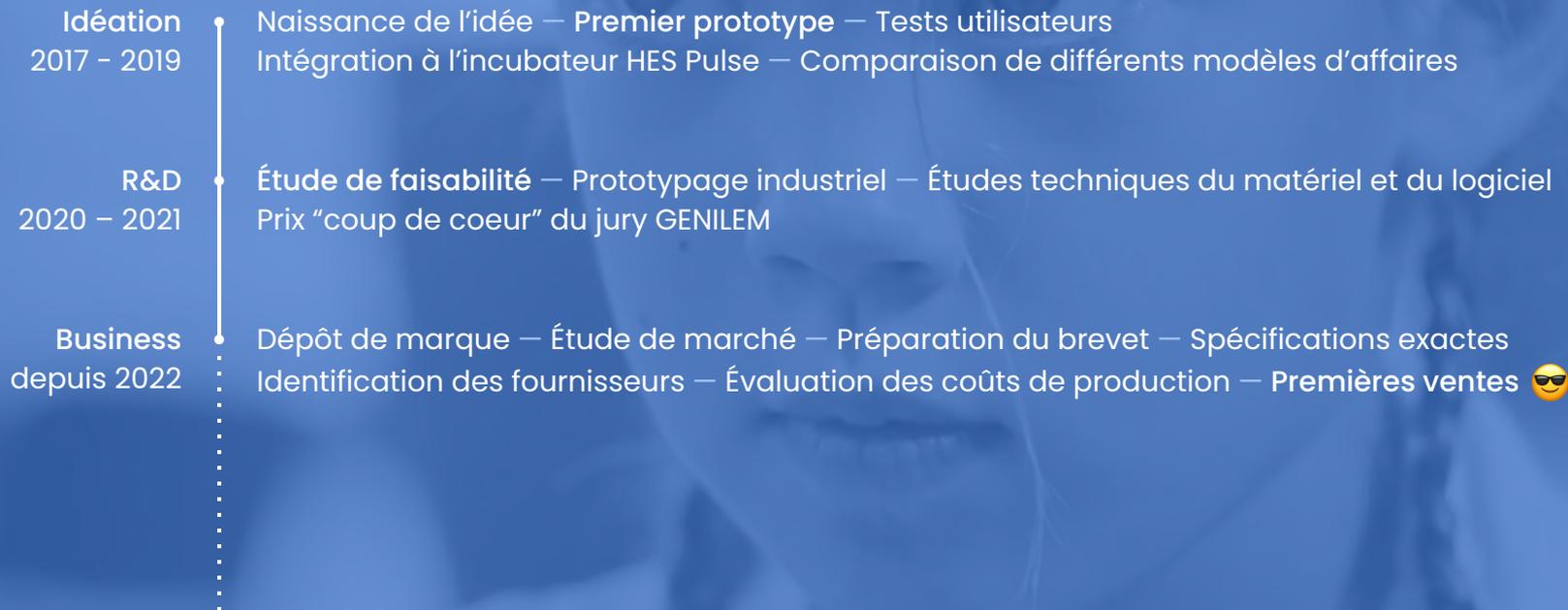


Adrien Lescourt
Direction technique

Ingénieur informaticien

CERN, HEPIA, Pictet, Ncilab

Historique



Plan d'action

- 2023 Q3 • Plan de communication – Dépôt de brevet – Levée de fonds 50 K – Fabrication d'une pré-série
- Q4 • Lancement public (crowdfunding) – Début des ventes aux institutions
Premier cycle de fabrication industrielle (500 exemplaires)
- 2024 Q1 • Levée de fonds 200 K – Second cycle de fabrication – Premiers accords de distribution
- Q2 • Nouveaux services dédiés aux institutions – Lancement en Suisse alémanique
- Q3 • Extensions territoriales du brevet – Distribution en magasins 🌟
- Q4 • Ouverture des premiers marchés européens (France, Allemagne)

Memody

Rencontrez nous ✨

Ivan Gulizia
ivan@memody.ch
+41 78 894 23 29

Jean Groff
jean@memody.ch
+41 78 612 74 01

Priscilla Chevrot
priscilla@memody.ch
+41 79 354 70 45